



СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН РОЗВИТКУ МІСТА



Блок - схема процесу стратегічного планування розвитку міста



ПЛАН ДІЙ - структура

**Пріоритетні(стратегічні)
напрямки**

визначення

Стратегічна ціль 1
Чого ми хочемо досягнути?
довготермінові цілі,
з терміном реалізації 10-15 років

Оперативна ціль 2.1.
як це досягнути?
середньо термінові (3-5 років).
окреслюють інструменти і способи
реалізації стратегічних цілей.

Завдання 2.2.1.
конкретні дії,
які ведуть до реалізації цілей



Червонозаводське – промисловий центр північної Полтавщини з розвинутим традиційним та новим інноваційним і екологічно безпечним виробництвом, відкрите для зовнішніх зв'язків і співробітництва, сприятливими умовами для інвестицій, високим рівнем послуг, культури та спілкування, сучасними можливостями для реалізації людського потенціалу, затишне місто над Сулою з впорядкованою територією та зонами відпочинку мешканців та гостей

Місто буде:

- аграрно-індустріальний та соціально-культурний центр регіону;
- з розвинутим малим та середнім бізнесом;
- сучасною комунальною та соціальною інфраструктурою;
- кваліфікованою та високооплачуваною робочою силою;
- активним населенням, що дотримується здорового способу життя та забезпечує збереження і подальший розвиток історичних, спортивних та культурних традицій;
- квітуче, зелене, екологічно стабільне місто зразкового порядку та сучасного благоустрою.

Стратегічний напрямок А.
Розвиток бізнесу

(Економічний розвиток території)

Стратегічна ціль А.1.

Оптимізація інвестиційного потенціалу міста.

Стратегічна ціль А.1.

Створення сприятливих умов для розвитку малого та середнього бізнесу.

Стратегічний напрямок В.
Розвиток території та комунальної інфраструктури

(Формування комфортного середовища для проживання)

Стратегічна ціль В.1.

Впорядкування комунальних мереж

Стратегічна ціль В.2.

Благоустрій території

Стратегічний напрямок С.
Розвиток людських ресурсів та соціальної інфраструктури

(Розвиток людських ресурсів)

Стратегічна ціль С.1.

Естетичне та патріотичне виховання мешканців

Стратегічна ціль В.1.

Створення умов для здорового способу життя

Стратегічний напрямок А. РОЗВИТОК БІЗНЕСУ

Стратегічна ціль А.1.

Оптимізація інвестиційного потенціалу міста.

Оперативна ціль А.1.1.

Проведення інвентаризації землі та розмежування земель державної та комунальної власності

Оперативна ціль А.1.2.

Розробити реєстр вільних земельних ділянок та об'єктів нерухомості, які належать до комунальної власності

Оперативна ціль А.1.3.

Створити окрему інвестиційну сторінку на веб-сайті міської ради(3-ма мовами) з описом ресурсів та умов інвестування на території міста

Оперативна ціль А.1.4.

Створити базу міських інвестиційних проектів та їх промоція, супровід

Стратегічна ціль А.2.

Створення сприятливих умов для розвитку малого та середнього бізнесу.

Оперативна ціль А.2.1.

Формування позитивного іміджу підприємця та розвиток підприємницьких навичок

Оперативна ціль А.2.2.

Удосконалення системи доступу до ділової інформації

Оперативна ціль А.2.3.

Сприяння співпраці Дорадчого комітету при міському голові, міської Спільки підприємців та міської влади для розвитку внутрішнього ринку

Оперативна ціль А.2.4.

Співпраця бізнесу і спеціальних учбових закладів щодо підготовки працівників необхідних спеціальностей та кваліфікації

Оперативна ціль А.2.5.

Сприяти отриманню практичних навичок учнями на підприємствах міста та райцентру

В. Розвиток території та комунальної інфраструктури

Стратегічна ціль В.1.
Впорядкування комунальних мереж

Оперативна ціль В.1.1.
Покращення системи водопостачання

Оперативна ціль В.1.2.
Реконструкція систем водовідведення та будівництво очисних споруд

Оперативна ціль В.1.3.
Ремонт мереж та підтримка стану

Оперативна ціль В.1.4.
Будівництво станції 2-го водо- підйому

Оперативна ціль В.1.5.
Впровадження енергозберігаючих технологій.

Стратегічна ціль В.2.
Благоустрій території

Оперативна ціль В.2.1.
Будівництво та реконструкція доріг.

Оперативна ціль В.2.2.
Прибирання та вивезення сміття.

Оперативна ціль В.2.3.
Облаштування сміттєзвалища

Оперативна ціль В.2.4.
Визначення та сучасне впорядкування місць відпочинку та дозвілля.

Оперативна ціль В.2.5.
Вдосконалення естетичного вигляду історичного центру та об'єктів.

С. Розвиток людських ресурсів та соціальної інфраструктури

Стратегічна ціль С.1.

Естетичне та патріотичне виховання мешканців

Оперативна ціль С.1.1.

Розробити та запровадити міський курс загальних культурних норм в ДНЗ та школах міста «Я пишаюсь своїм містом»

Оперативна ціль С.1.2.

Створити міський музей(музей міста)

Оперативна ціль С.1.3.

Підтримка молодіжних організацій міста

Стратегічна ціль С.2.

Створення умов для здорового способу життя

Оперативна ціль С.2.1.

Реконструювати спорткомплекс

Оперативна ціль С.2.2.

Організувати молодіжні клуби та студії за напрямками

Оперативна ціль С.2.3.

Створити «Будинок дитини» сімейного типу

Оперативна ціль С.2.4.

Розвиток культурного дозвілля

Оперативна ціль С.2.5.

Покращити матеріально - технічну базу лікарні

Оперативна ціль С.2.6.

Добудувати СШ №1